



Международная выставка животных ЗооПалитра®



ЗООШОУ «ЗВЕРЁК НА ЛАДОШКЕ»®

СЕЗОН 2016

Международная выставка животных «ЗооПалитра»^{®1} - это крупное отраслевое мероприятие, где представители зообизнеса встречаются с потребителями зоотоваров и услуг для животных. Выставку с удовольствием посещают люди разных возрастов.

Многие продукты, которые в настоящее время имеют хороший спрос среди потребителей, прошли стадию тестирования именно на выставке «ЗооПалитра»[®].

О выставке

МА «Родемакс» организовало первую выставку «Зверек на ладошке»[®] в мае 2005 года. Тогда ее участниками стали владельцы маленьких домашних животных, таких как крысы, хомяки, мыши, песчанки и дегу. Со временем к ним присоединились владельцы морских свинок, шиншиллы, птиц, экзотических животных. В процессе закономерного расширения и дальнейшего развития Зоошоу «Зверек на ладошке»[®] стало частью выставки животных «ЗооПалитра»[®].

Схема расположения секций на примере выставки «ЗооПалитра»[®]. Осень 2015

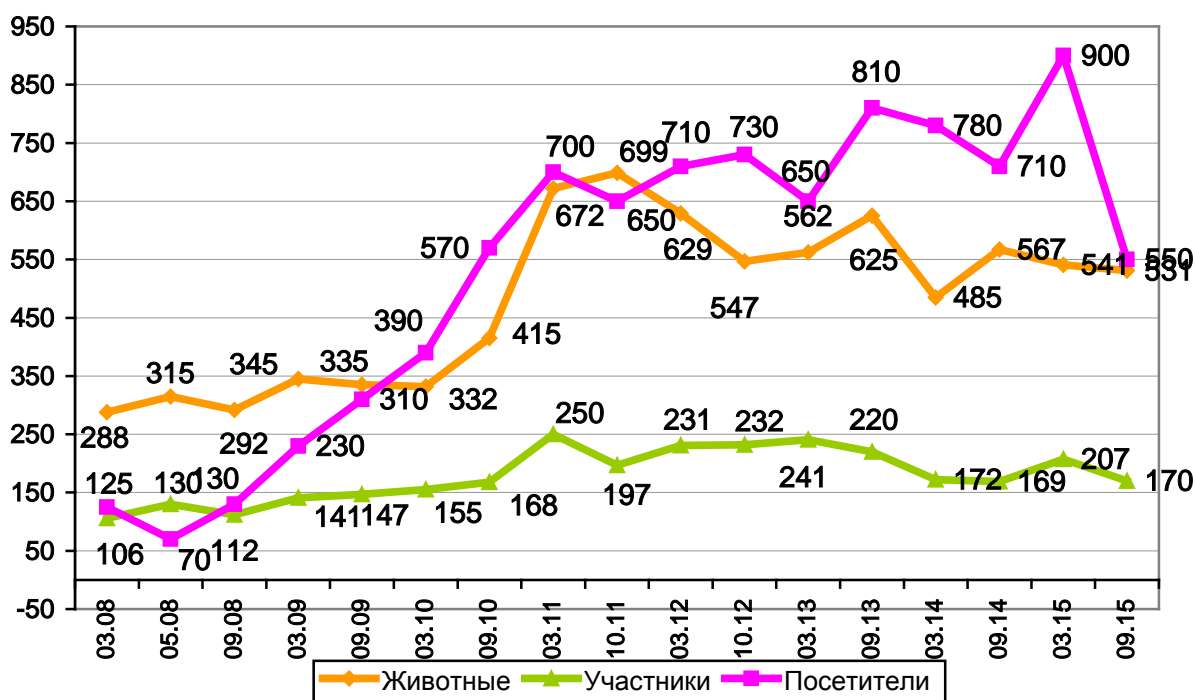


¹ «ЗооПалитра»[®] и «Зверек на ладошке»[®] являются зарегистрированным товарными знаками МА «Родемакс».

Сейчас «ЗооПалитра»® это:

- Более 7000 посетителей выставки;
- Около 200 участников (владельцев животных);
- 500 конкурсных² животных;
- 700 внеконкурсных животных.

Количество животных³, участников и посетителей⁴, принявших участие в выставке «ЗооПалитра» в 2008 - 2015 годах.



Источник: МА «Родемакс».

После включения Зоошоу «Зверек на ладошке»® в состав Международной выставки животных «ЗооПалитра»® состав его экспозиции не изменился – она по-прежнему, как и на момент своей организации, принадлежит маленьким грызунам: крысам, хомякам, песчанкам, мышам и дегу.

Помимо маленьких грызунов в рамках Зоошоу «Зверек на ладошке»® в отдельных секциях Международной выставки животных «ЗооПалитра»® представлены:

- Морские свинки;
- Шиншиллы;
- Декоративные кролики;
- Экзотические животные (улитки, ежи.);
- Декоративные птицы;
- Кошки.

Международная выставка животных «ЗооПалитра»® - это одно из самых посещаемых и престижных зоомероприятий, в котором ежегодно принимают участие около 20 компаний, представляющих товары и услуги для домашних животных.

Выставка вызывает интерес не только у представителей российского зообизнеса, для которых она является отличным способом рассказать о своих новинках, но и

² Животные, участвующие в экспертизе.

³ Не учитываются экзотические животные, птицы, а также животные, принесенные для устройства «в добрые руки» и на продажу.

⁴ Количество посетителей указано в десятках

для зарубежных компаний. Так в сентябре 2010 года выставку посетили представители бельгийской компании Versele Laga, которые оценили организацию мероприятия, как соответствующую европейским стандартам.

Примечательно, что это одно из немногих мероприятий, которые можно посетить бесплатно. Удобная инфраструктура выставочного зала не создаст проблем для людей с ограниченными физическими возможностями. Сейчас экспозиция выставки в Москве занимает выставочный зал площадью свыше 1500 квадратных метров.

В апреле 2014 года была проведена выставка в Санкт-Петербурге, а в сентябре 2014 года в Балахне (Нижегородская область).

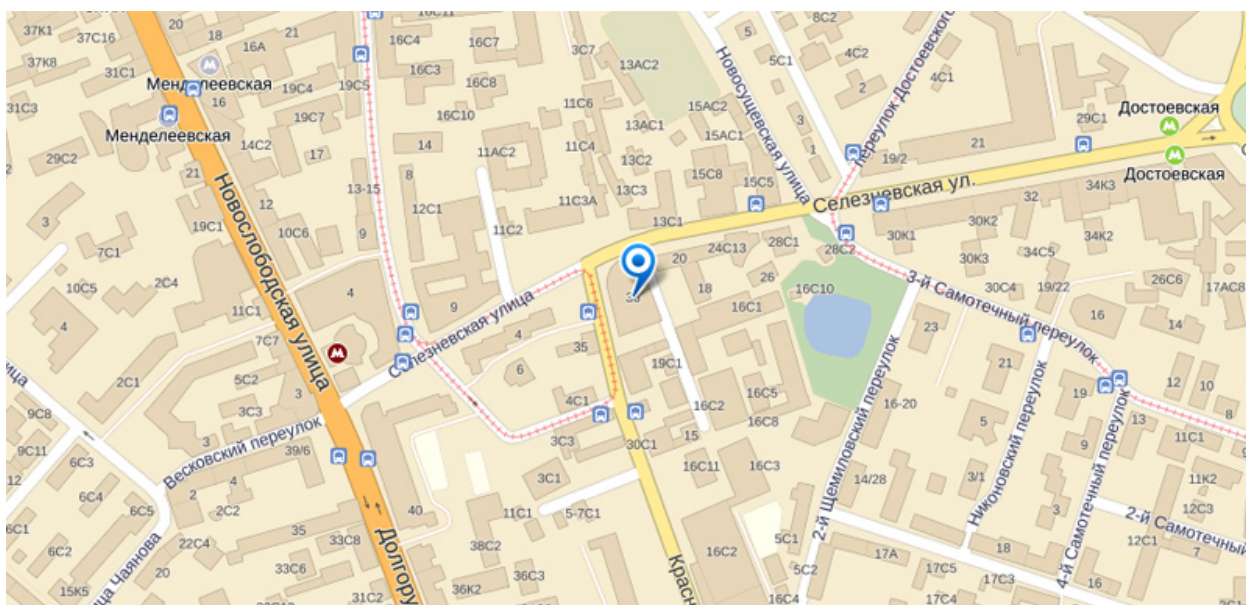
С 2012 года выставка «ЗооПалитра»[®] и Зоошоу «Зверек на ладошке»[®] проводятся при информационной поддержке Правительства.

Как показывает практика, 77 процентов участников международной выставки животных «ЗооПалитра»[®] и Зоошоу «Зверек на ладошке»[®] содержат дома животных, которые не являются грызунами и кроликами. Из них половина является владельцами кошек и/или собак.

На 2016 год запланировано проведение двух выставок животных «ЗооПалитра»[®] и Зоошоу «Зверек на ладошке»[®]:

- **02 апреля (суббота);**
- **01 октября (суббота).**

Место проведения:



Выставка проводится в помещении делового центра «AMBER PLAZA» по адресу: **Москва, ул. Краснопролетарская, 36.** Здание делового центра удачно расположено в центре Москвы и имеет хорошую транспортную доступность:

- 3 - 5 минутную шаговую доступность от станций метро Новослободская, Площадь Суворова и Достоевская;
- 300 метров от Садового кольца.

Аудитория

За десятилетнюю историю существования выставки в ней участвовали любители маленьких зверьков из разных городов:

России: Москвы, Московской области, Санкт-Петербурга, Ленинградской области, Александра, Альметьевска, Белоярского, Брянска, Владимира, Волгограда,

Вологды, Воронежа, Екатеринбурга, Жигулевска, Казани, Калуги, Коврова, Костромы, Муром, Нижнего Новгорода, Нижнего Тагила, Новосибирска, Оренбурга, Рославля, Ростова-на-Дону, Рязани, Самары, Ставрополя, Твери, Тольятти, Тулы, Тюмени, Ульяновска, Уфы и Ярославля.

стран СНГ: Украины: Киева, Донецка, Днепропетровска и Беларуси: Минска, Могилева и Бобруйска.

СМИ

Мероприятия выставки интересны как участникам зоорынка, так и любителям животных, их охотно и широко освещают российские СМИ: телевидение, радио, пресса.

Телевидение

Если репортажи о первой выставке транслировались тремя телеканалами – «Вести-Москва», ТВЦ и студией местного кабельного телевидения, то за два дня работы второй выставки ее посетило одиннадцать телеканалов.

С момента организации первой выставки сюжеты о ней демонстрировались на более чем двадцати телеканалах, таких как: «Первый канал», ТК «Россия», ТК Russia Today, ТК «МИР», ТК MTV, ТК REN-TV, ТК РБК-ТВ, ТК 7ТВ, ТК СТС, ТК «Доверие», ТК «Карусель» и т.д.

Сюжеты, снятые на выставке, вошли во многие новостные репортажи, такие как «Доброе утро, Россия!», «Вести-Москва» и телепрограммы «В Мире животных», «Галилео», «Живой журнал», «Мир питомцев. События» и др.

Радио

Репортажи о выставке были озвучены четырьмя радиостанциями: «Максимум», «Комсомольская правда», «Автордио» и «Говорит Москва».

Информационные агентства

Информация о выставке прошла по лентам крупнейших информационных агентств, среди которых Русская служба BBC, РИА «Новости», «Интерфакс», «Правда.Ру», ИА «Саровские Новости» и ИА «Татар-Информ».

Газеты и журналы

Работа выставки освещалась во множестве **специализированных газет и журналов**, таких как «300-Price», «Кот и Пес», «В мире животных», «ЗооМедВед», «Живой взгляд», PETS и др.

в различных досуговых изданиях, например, «Ваш досуг», Time Out, Weekend, InOut, «Афиша» и т.д.

и более чем в двух десятках **традиционных и деловых СМИ**, таких как «Коммерсант», «Деньги», «Профиль», «Крестьянка», «Хозяюшка», «Труд» «Известия», «Известия Татарстана», «Комсомольская правда», «Московский комсомолец», «Вечерняя Москва» и др.

Отзывы партнеров о выставке:



ООО «СОРСО-СТР», эксклюзивный дистрибьютор продукции JR Farm в России, выражает благодарность за организацию выставки «Зоопалитра 2013». Мы регулярно принимаем участие в выставке в качестве Премиум-партнера, представляя бренд JR Farm – натуральные корма и лакомства для грызунов и птиц. Целью компании «СОРСО-СТР» является знакомство посетителей с ассортиментом продукции, информирование о новинках, поэтому «Зоопалитра» - хорошая площадка для привлечения новых покупателей и популяризации бренда.

Мы всегда довольны большой проходимостью выставки. Особенно радует то, что охватывается основная целевая аудитория – владельцы мелких грызунов и птиц, поэтому для нас выставка является уникальной в своем роде! Выставка проходит очень активно и оживленно. Всегда присутствует пресса, освещаются события, происходящие на стендах компаний, таким образом, из-за удачного расположения нашего стенда, мы можем увидеть стенд с продукцией JR Farm на ведущих телеканалах.



Генеральный директор ООО «СОРСО-СТР» Сергей Николаев
Зоошоу «Зверек на ладошке», которое проходит в рамках международной выставки «Зоопалитра» - одна из наиболее популярных выставок маленьких домашних животных в зооиндустрии на сегодняшний день. В выставке приняли участие ведущие бренды зообизнеса: отечественные и европейские, такие как Vitapol, эксклюзивным дистрибьютором в России которого является «Хаген Рус». Европейский бренд представляет полезные лакомства и полнорационные корма с разнообразными вкусами для разных

питомцев.

Успех и популярность выставки обязаны отчасти продуманности идей и лояльности организаторов, отчасти широкому выбору ассортимента для наших братьев меньших.

Улыбки посетителей, доброжелательность участников, разнообразие выставляемых животных и товаров – все это не может не способствовать приятной атмосфере. Выставка с каждым годом развивается и приобретает все большие масштабы, а значит, и участники развиваются вместе с ней. Отдельное внимание стоит уделить экзотическим животным, для которых отведен специализированный зал.

Очень надеемся, что дальнейшее сотрудничество с организаторами выставки в будущем приведет к плодотворным и перспективным результатам.

Помощник Генерального директора ООО «Хаген Рус» Оксана Сергунина



Хотим отметить профессионализм организаторов международной выставки «Зоопалитра»® и Зоошоу «Зверек на ладошке»®, т.к. наша компания не первый год является участником и генеральным партнером выставки. С каждым годом число участников и посетителей становится все больше, а качество самой выставки все выше. Здесь дружественная атмосфера и хочется, чтобы таких мероприятий было больше. А

большая шоу программа не оставит равнодушным даже тех, кто пришел на выставку, чтобы приобрести себе маленького друга.

На этой выставке мы всегда можем представить свои новинки, пообщаться напрямую с конечными потребителями, которые в свою очередь, могут узнать о преимуществах того или иного корма.

Мы благодарны организаторам за то, что они под одной крышей собрали не только участников и посетителей, но так же и компании из зообизнеса.

Менеджер по маркетингу ООО «Супрэмо» Екатерина Никифорова



Международная выставка животных «Зоопалитра»® несравнима ни с одной другой выставкой. Она имеет наибольшую привлекательность для посетителей, так как на нем можно увидеть не только мелких грызунов, но и редкие виды улиток, рептилий, жучков и паучков. Это по-настоящему увлекательное путешествие в животный мир не только для детей, но и для их родителей.

Вход на выставку свободный, благодаря чему ее с каждым разом посещает все большее количество людей, неравнодушных к нашим маленьким друзьям. Это позволяет не только научить молодое поколение заботиться и любить окружающий живой мир, но и познакомить всех желающих с товарами и услугами, представленными на зоорынке.

Несомненно, выставка «Зоопалитра»®, является лучшей в сегменте мелких домашних животных.

Компания Beaphar благодарит организаторов за возможность участия в этом грандиозном шоу и желает дальнейших творческих успехов.

Beaphar-Россия Артем Курджели



С момента выпуска кормов для декоративных животных ТМ Little One, наша компания стала постоянным партнером международной выставки «ЗооПалитра»[®] и Зоошоу «Зверек на ладошке»[®]. Для нас как для компании-производителя важны многие факторы: уровень организации выставки, стабильность ее работы, количество посетителей и участников, разнообразие представленных животных, возможность напрямую общаться с оптовыми компаниями, клубами любителей животных, а также с конечными покупателями нашей продукции. «ЗооПалитра»[®] - это одна из немногих выставок, которая учитывает все вышеперечисленные аспекты и позволяет нам решать несколько задач сразу.

Следует отметить, что выставка развивается из года в год, становится все более интересной и посещаемой. С каждой новой выставкой мы видим положительные изменения, которые делают ее еще более привлекательной как для партнеров, так и для посетителей.

Самым важным является то, что за несколько лет успешной работы выставка стала настолько узнаваемой, что она с легкостью привлекает все большее число участников и гостей. Последняя выставка еще раз подтвердила эту тенденцию.

Международная выставка животных «ЗооПалитра»[®] и Зоошоу «Зверек на ладошке»[®], безусловно, являются примерами выставки высокого уровня организации. Наша компания надеется на развитие сотрудничества с маркетинговым агентством «Родемакс» и выражает личную благодарность его директору Лукьянову Сергею за предоставленную возможность участия в выставке «ЗооПалитра»[®].

Директор по маркетингу ТМ «Little One» Ирина Чугунова



Рождение и становление выставки, можно сказать, проходило на наших глазах. Она понравилась нам с самого начала, и с каждым годом дружба с ее организаторами только крепнет. Главное ее отличие от других выставок такого профиля – высокий профессионализм от начала до конца, до мелочей, поскольку ее организаторы – это не только истинные любители зверьков, но и профессиональные маркетологи.

При организации международной выставки «ЗооПалитра»[®] и Зоошоу «Зверек на ладошке»[®] были реализованы многие новаторские идеи. После посещения этой выставки многие любители мелких домашних животных из разных регионов России переняли опыт и теперь организуют выставки у себя дома.

Руководитель выставки Сергей Лукьянов написал прекрасную книгу «Как организовать выставку животных». Она стала настоящим практическим руководством для очень многих последователей – организаторов других аналогичных выставок в России.

За семь лет своего существования выставка развивалась «семимильными» шагами. Теперь «Зверек» проходит с колоссальным размахом – просторное помещение площадью 1500 кв.м., более 500 животных, в том числе экзотических. А количество посетителей доходит до 7000 человек за один день!

На мой взгляд, «ЗооПалитра»[®] – это выставка европейского уровня, это своего рода эталон, на который равняются, с которого берут пример. Эта выставка задает высокую планку и тянет за собой развитие всех выставок мелких домашних животных в России. Так держать, полный вперед!

Менеджер по маркетингу и рекламе ООО «ЗООМИР» Мануйлова Валентина



Это, пожалуй, самая большая и самая интересная выставка, из тех, что объединяет самых маленьких зверьков.

В зоошоу вовлечены и питомцы, и владельцы, и посетители, которых с каждым разом становится все больше и больше. Радует, что люди увлечены своим делом и не останавливаются на достигнутом. Здесь можно получить не только массу положительных эмоций, но и новых друзей и питомцев.

Каждый раз, приходя на выставку как спонсоры, мы попадаем на праздник к друзьям, это самый приятный формат сотрудничества.

Директор по маркетингу и продажам НВЦ «АгроВетЗащита» Иван Степанов



Хотелось бы сказать Большое Спасибо организаторам за замечательную выставку «ЗооПалитра»[®] («Зверек на ладошке»[®])!

Организация выставки, количество посетителей и участников, разнообразие представленных животных, возможность пообщаться с конечными покупателями нашей продукции - все эти вещи создавали такую уютную, дружескую и непринужденную атмосферу, что не хотелось уходить оттуда вечером.

И что особенно хотелось бы подчеркнуть, выставка была интересна не только специалистам и участникам, но и людям, просто пришедшим посмотреть на животных, как детям, так и взрослым.

Об этом свидетельствуют многочисленные телевизионные передачи и фоторепортажи, осветившие эту выставку. И это здорово!

Хотелось бы пожелать выставке и ее организаторам дальнейшего процветания и успеха. С пожеланиями дальнейшего сотрудничества,

Менеджер отдела маркетинга ООО «Альпинтех» Яна Березина



Отличная организация, высокая посещаемость, интересный формат выставки – все это делает участие в «ЗооПалитра»[®] не только продуктивным, но и удобным.

Перед выставкой я очень волновалась, т.к. вернулась из командировки поздно вечером накануне. Обычно, если не проконтролируешь все сам – особенно не выберешь место получше, то будешь стоять на задворках.

Но, придя к самому началу выставки, я была приятно удивлена, что нам оставили прекрасное место. Довольно часто бывает, что организаторы выставки больше принимают во внимание интересы участников, а вот о спонсорах, думают не всегда. Здесь же можно полностью положиться на организаторов.

Приятно, что это в первую очередь развлекательное мероприятие, а не сугубо профессиональное. Поэтому и публика разнообразная, а главное открытая для контакта. Эти люди не часто посещают выставки, и им не нужно навязывать общение – они сами с радостью послушают о Вашей продукции, а также оставят реальный отзыв.

Ну и, конечно, каждый понимает, как сложно собрать в одном месте столько любителей грызунов, т.е. нашу целевую аудиторию. Спасибо организаторам выставки за то, что не только устраивают такое интересное мероприятие, но и за то, что вносят настоящий вклад в развитие зообизнеса в России.

Бренд-менеджер SANAL Нилова Елена



Наша компания принимала участие в выставке первый раз. За плечами много выставок, с разной спецификой и форматами, но «ЗооПалитра»[®] (Зоошоу «Зверек на ладошке»[®]) не сравнима ни с чем.

Это не только бесспорный профессионализм организации, но теплая, домашняя атмосфера, необычайно солнечная энергетика, исходящая от всего, что связано с выставкой. И участники, и организаторы – это люди, с огромной любовью делающие своё дело, отдающие ему всю свою душу. Это хорошо видно из многочисленных фотоотчётов и отзывов. В нашем прагматичном мире, переполненном ультрасовременными гаджетами и электронными развлечениями, «ЗооПалитра»[®] – островок безграничной любви к маленьким существам, являющимся частью большой живой планеты, проявление настоящих человеческих чувств, заботы и ответственности. Все, кто посетил этот праздник, обязательно улыбаются, вспоминая его.

Желаем «ЗооПалитре»[®] дальнейшего роста, успешного продолжения её прекрасных начинаний и надеемся, что станем постоянными друзьями!

Маркетолог ООО «Триол» Журавлева Анна

Дополнительную информацию Вы можете получить по телефону 8-925-880-5858 у Лукьянова Сергея или по электронной почте show@zverek.ru