



## Международная выставка животных «ЗооПалитра»®

### ЗООШОУ «ЗВЕРЕК НА ЛАДОШКЕ»® СЕЗОН 2018

(версия 5.1. Октябрь 2017 года)



С 2012 года выставка «ЗооПалитра»® и Зоошоу «Зверек на ладошке»® проводятся при информационной поддержке Правительства Москвы.

Выставка животных «ЗооПалитра»®<sup>1</sup> - это крупное отраслевое мероприятие, где представители зообизнеса встречаются с потребителями зоотоваров и услуг для животных. Выставку с удовольствием посещают люди разных возрастов.

Внедрение новых маркетинговых технологий и высочайший сервис всегда были основными задачами организаторов выставки «ЗооПалитра»®, которые стремятся создать максимально комфортные условия для установления долгосрочных контактов между участниками и потребителями рынка товаров и услуг для животных.

Многие продукты, которые в настоящее время имеют хороший спрос среди потребителей, прошли стадию тестирования именно на выставке «ЗооПалитра»®.

Участвуя в выставке животных «ЗооПалитра»®, ваша компания получает высокоэффективные информационно-маркетинговые инструменты по продвижению информации о предлагаемой вами продукции или услугах среди целевой аудитории.

#### Схема расположения секций на примере выставки «ЗооПалитра»®. Весна 2016



Выставка «ЗооПалитра»® включает в себя несколько экспозиций, состав и количество которых зависит от видов животных, заявленных на конкретное мероприятие. Отдельными экспозициями могут быть представлены морские свинки, кролики, ежи, птицы, реже шиншиллы. С весны 2015 года на выставке работает экспозиция кошек.

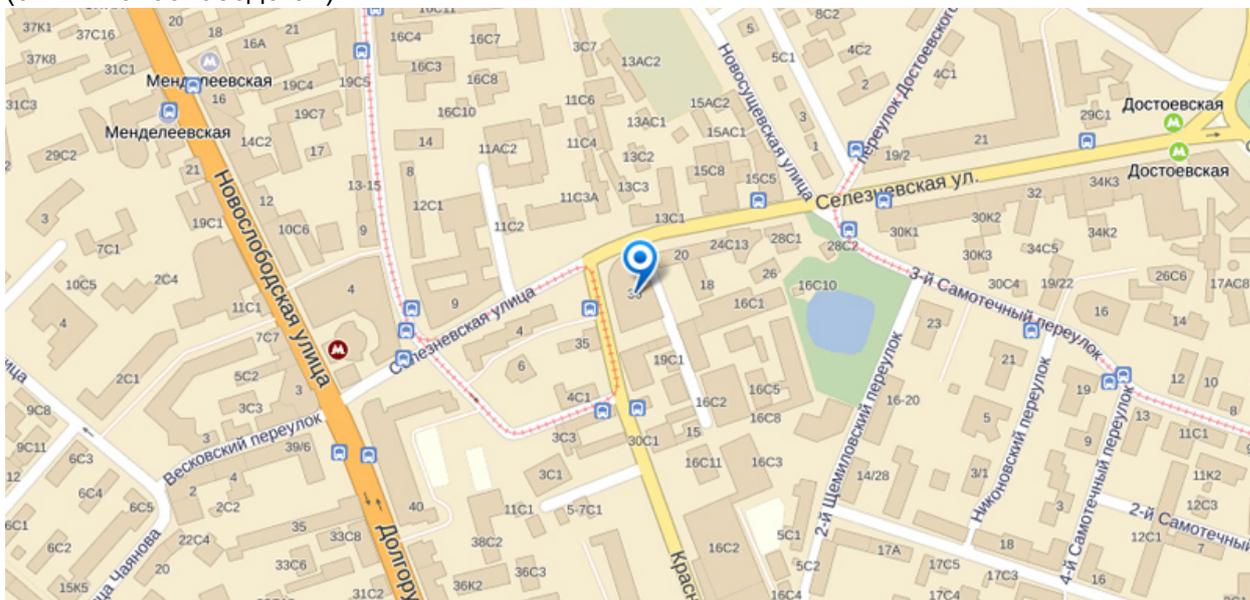
<sup>1</sup> «ЗооПалитра»® и «Зверек на ладошке»® являются зарегистрированным товарными знаками МА «Родемакс».

Зоошоу «Зверек на ладошке»® является неизменной и постоянной частью выставки «ЗооПалитра»®, в его экспозицию входят декоративные крысы и мыши, хомяки, песчанки, дегу.

На 2018 год запланировано проведение двух выставок животных «ЗооПалитра»®:

- **17 марта (суббота);**
- **06 октября (суббота).**

**Место проведения:** Бизнес-центр «Амбер Плаза», Москва. ул. Краснопролетарская, 36 (ст. м. Новослободская).



## Информация о партнерских пакетах

Премиум-партнер .....	2
Бизнес-партнер .....	3
Партнер .....	4
Проведение опросов среди участников и посетителей выставки.....	4
Видео в выставочном зале .....	5
Реклама каждому участнику и посетителю выставки .....	5
Проведение презентации (тестирование продукции) .....	5
Ветеринарные требования к зоотоварам .....	6
Дополнительная информация для рекламодателей .....	6
Информационное спонсорство.....	7
О маркетинговом агентстве «Родемакс».....	8
Политика конфиденциальности.....	8

## Премиум-партнер

Выбор этого пакета позволит компании-партнеру наилучшим образом продемонстрировать свою продукцию на рынке зоотоваров в России.

В пакет включен полный спектр услуг по продвижению бренда компании, как до начала выставки, так и во время ее проведения, включая проведение предвыставочной викторины на интернет-площадке мероприятия. Премиум-партнеру предоставляется площадь 10 квадратных метров для проведения на выставке презентации (дегустации) продукции. Помимо денежных взносов, компания-партнер предоставляет призы (корма, аксессуары или другие зоотовары) для награждения участников выставки и поощрения активистов (экспертов, помощников экспертов).

## Партнерский пакет включает в себя:

- Размещение ссылки на сайт Партнера на всех страницах выставочного сайта [www.zverek.ru](http://www.zverek.ru);
- Упоминание Партнера во всех материалах о выставке (пресс-релизы, новости и т.д.), распространяемых организаторами (за исключением рекламных модулей);
- Размещение в выставочном зале двух рекламных стоек-стендов Партнера;
- Размещение логотипов Партнера:
  - на пресс-волле, расположенного на сцене выставки;
  - на бэйджах, номерах участников и дипломах выставки, а также на рекламных носителях, размещаемых на улице перед входом на мероприятие;
  - на титульном листе каталога с надписью «Премиум-партнер выставки»;
  - на «хвостах» (лентах) наградных розеток в виде наклеек.
- Размещение названия компании Партнера на дополнительной табличке на выставочных кубках (исключая кубки Спонсоров пород и конкурсов);
- Упоминание Партнера в партнерском разделе выставочного каталога и при награждении победителей.
- Включение двух кадров Партнера в мультимедийную презентацию для демонстрации в выставочном зале;
- Добавление информационно-раздаточных материалов Партнера в регистрационный пакет выставки (вручается всем участникам выставки);
- Размещение информации о Партнере и о продуктах, предлагаемых им, в выставочном каталоге (две страницы формата А5 — цвет);
- Проведение презентации продукции (услуги). Партнеру предоставляется выставочное место (стол 175x80 см и стулья) размером 10 кв. метров (4x2,5 м). Мероприятие проводится силами Партнера. По желанию Партнера информация о мероприятии размещается в ленте новостей выставочного сайта, а также в виде краткого анонса этой новости на страницах информационных партнеров выставки и в группах выставки в социальных сетях;
- Добавление по желанию Партнера информационных материалов объемом до 1500 знаков на выставочный сайт и анонс этих материалов на страницах выставки [www.vk.com/zverek\\_ru](http://www.vk.com/zverek_ru), <https://www.facebook.com/zoopalitra/> и [https://twitter.com/zverek\\_ru](https://twitter.com/zverek_ru)

### Стоимость пакета за мероприятие<sup>2</sup>:

- при участии в одной выставке в год: **100 000 рублей<sup>3</sup>**
- при участии в двух выставках в год: **80 000 рублей.**

## Бизнес-партнер

Это эффективный способ продвижения бренда, обеспечивающий дополнительную рекламу компании как до, так и во время выставки.

Компания Бизнес-партнер, помимо денежных взносов, предоставляет призы (корма, аксессуары или другие зоотовары) для награждения участников выставки и поощрения активистов (экспертов, помощников экспертов).

## Партнерский пакет включает в себя:

- Размещение ссылки на сайт Партнера на выставочном сайте [www.zverek.ru](http://www.zverek.ru) (главная страница, страница заявки на участие и раздел партнерских ссылок);
- Упоминание Партнера во всех материалах о выставке (пресс-релизы, новости и т.д.), распространяемых организаторами (за исключением рекламных модулей);
- Размещение в выставочном зале одной рекламной стойки-стенда Партнера;
- Размещение логотипа Партнера:

<sup>2</sup> Здесь и далее. Организаторы оставляют за собой право изменить стоимость участия в выставке до момента заключения договора с Партнером.

<sup>3</sup> Здесь и далее. МА «Родемакс» не является плательщиком налога на добавленную стоимость на основании Статьи 346.11 главы 26.2 «Упрощенная система налогообложения» Налогового кодекса РФ.

- на пресс-волле, расположенного на сцене выставки;
- рекламных носителях, размещаемых на улице перед входом на мероприятие;
- на титульном листе каталога с надписью «Бизнес-партнер выставки»;
- Упоминание Партнера в партнерском разделе выставочного каталога и при награждении победителей.
- Включение одного кадра Партнера в мультимедийную презентацию для демонстрации в выставочном зале;
- Добавление информационно-раздаточных материалов Партнера в регистрационный пакет выставки (вручается всем участникам выставки);
- Размещение информации о Партнере и о продуктах, предлагаемых им в выставочном каталоге (одна страница формата А5 – ч/б);
- Добавление по желанию Партнера информационных материалов объемом до 1000 знаков на выставочный сайт и анонс этих материалов на страницах выставки [www.vk.com/zverek\\_ru](http://www.vk.com/zverek_ru), <https://www.facebook.com/zoopalitra/> и [https://twitter.com/zverek\\_ru](https://twitter.com/zverek_ru);

#### **Стоимость пакета за мероприятие:**

- при участии в одной выставке в год: **55 000 рублей**;
- при участии в двух выставках в год: **45 000 рублей**.

### **Партнер**

Это экономичный способ продвижения бренда, обеспечивающий дополнительную рекламу компании как до, так и во время выставки.

Компания-партнер, помимо денежных взносов, предоставляет призы (корма, аксессуары или другие зоотовары) для награждения участников выставки и поощрения активистов (экспертов, помощников экспертов).

#### **Партнерский пакет включает в себя:**

- Размещение ссылки на сайт Партнера на выставочном сайте [www.zverek.ru](http://www.zverek.ru) (раздел партнерских ссылок);
- Размещение логотипа Партнера на пресс-волле, расположенного на сцене выставки;
- Упоминание Партнера в партнерском разделе выставочного каталога и при награждении победителей;
- Размещение в выставочном зале рекламной стойки-стенда Партнера;
- Добавление информационно-раздаточных материалов Партнера в регистрационный пакет выставки (вручается всем участникам выставки).

#### **Стоимость пакета за мероприятие:**

- при участии в одной выставке в год: **38 000 рублей**;
- при участии в двух выставках в год: **30 000 рублей**.

### **Проведение опросов среди участников и посетителей выставки**

Партнер выставки может получить ответы на вопросы, связанные с потребительской оценкой конкретной продукции, ее свойств, а так же с кормлением, содержанием и уходом за животными. В базовый комплект входит от 3 до 5 основных вопросов и столько же вспомогательных (уточняющих).

## Пакет включает в себя:

- Разработку анкеты и ее тиражирование;
- Проведение опроса среди участников и посетителей выставки;
- Обработку полученных результатов и подготовку итогового отчета.

**Стоимость пакета: от 18 000 рублей (зависит от количества вопросов).**

## Видео в выставочном зале

Партнеру выставки предлагается возможность демонстрации в выставочном зале видеоролика о продукции (услугах) компании на два экрана (2х3 метра каждый). Продолжительность видеоролика – до трех минут. Периодичность показа – дважды в час.

В случае отсутствия у Партнера видеоролика возможно добавление предоставленных им кадров (в виде отдельных картинок или кадров презентации) в выставочную презентацию. При этом время демонстрации кадров партнера будет таким же, как и в случае демонстрации видеоролика.

По согласованию с Партнером возможно увеличение продолжительности и/или частоты показов видеоролика.

**Стоимость пакета: 5 000 рублей.**

## Реклама каждому участнику и посетителю выставки

Добавление информационно-раздаточных материалов Партнера (буклетов, листовок и других рекламных материалов) в регистрационный пакет, который выдается в момент регистрации каждому участнику мероприятия. Раздача информационных материалов Партнера посетителям выставки.

Партнер предоставляет информационно-раздаточные материалы. Количество регистрационных пакетов: 170-230 шт., количество посетителей выставки: 6000-8000 человек.

**Стоимость пакета: 5 000 рублей.**

## Проведение презентации (тестирование продукции)

По данным МА «Родемакс», каждая семья, посещающая выставку «ЗооПалитра»<sup>®</sup>, готова потратить на ней от 2,5 до 3 тысяч рублей на покупку различных зоотоваров.

**Мероприятие проводится силами Партнера.** Этот пакет помогает решить сразу несколько задач:

- Проинформировать потребителей о новых продуктах (демонстрация внешнего вида упаковки) или услугах;
- Продемонстрировать качество продукции и ее потребительские свойства;
- Повысить лояльность потребителя к оказываемым услугам, выпускаемой/поставляемой продукции и к компании в целом.

**Площадь**, выделяемая для проведения презентаций, зависит от статуса Партнера. Организаторы предоставляют Партнеру стол (175х80 см), покрытый одноразовой скатертью, и 1-2 стула.

По желанию Партнера демонстрационное место оборудуется электрической розеткой. На выделенной площади Партнер может разместить промо-стойку и (или) вертикальный баннер.

### Примечания:

1. Опция «презентация + торговля» автоматически включена в пакет «Премиум-партнер». В этом случае партнеру выделяются 10 квадратных метров (размер стенда 4х2,5 м).
2. Площадь, которую получает «Бизнес-партнер», приобретающий опцию «презентация + торговля», составляет 7,5 квадратных метров (3х2,5 м).
3. Площадь, предоставляемая для проведения презентации и торговли для участников, имеющих статус «Партнер», равна площади, которую получает компания, выбравшая

форму участия только с презентацией и торговлей (стоимость услуги 30 000 рублей) и составляет 5 квадратных метров (2x2,5 м).

5. Партнерам запрещена без согласования с организаторами мероприятия в рамках выставки реклама сторонних компаний (включая компании входящие в один холдинг) и предлагаемых ими продуктов, если эти компании не являются партнерами выставки.

6. Для Партнеров, предполагающих в рамках пакета «Проведение презентации» демонстрацию более одной товарной группы (например, корма, аксессуары, клетки и т.д.) или брендов разных производителей, стоимость пакета увеличивается на 50% за вторую группу (бренд) и на 40% за третью.

7. Стоимость дополнительной площади в рамках презентационного места (2 квадратных метра) составляет 5 000 рублей.

8. Дополнительное презентационное место за пределами основного оплачивается с 50% скидкой. Площадь на дополнительное место выделяется в соответствии с партнерским статусом.

9. По желанию компаний, выбравших данный пакет, анонс мероприятия (акции) Партнера размещается на страницах выставочного сайта [www.zverek.ru](http://www.zverek.ru) и на страницах выставки <https://www.facebook.com/zoopalitra/>, [www.vk.com/zverek\\_ru](http://www.vk.com/zverek_ru) и [https://twitter.com/zverek\\_ru](https://twitter.com/zverek_ru).

### **Стоимость пакета за мероприятие для компаний, не имеющих (имеющих) любой партнерский статус:**

- 30 000 (12 500) рублей – презентация + торговля;
- 20 000 (7 500) рублей – презентация без торговли.

### **Ветеринарные требования к зоотоварам**

На все корма, предназначенные для призов, демонстрации и презентации представители компаний-партнеров должны иметь ветеринарные свидетельства форм №3 или №4, выписанное на адрес проведения мероприятия или копию «Разрешения ФС/УВН-03/».

В случае отсутствия этих документов, вся продукция может быть удалена с выставки по требованию ветеринарного врача.

**Примечание. Организаторы мероприятия не несут ответственности перед Партнерами, если к ним возникнут претензии со стороны органов ветеринарии.**

### **Требования к рекламе в выставочном каталоге**

В зависимости от выбранного пакета, Партнер предоставляет цветные или черно-белые модули в графических форматах (JPEG, TIFF, EPS) с разрешением не менее 225-300 dpi, с отступами под обрез не менее 3 мм с каждой стороны. Все графические элементы, рамки, логотипы, тексты и т.п. не должны располагаться к краю ближе чем на 5 мм.

### **Дополнительная информация для рекламодателей**

Владельцы животных - живые люди, и их потребности в повседневной жизни достаточно велики. Они ценят быстроту, комфорт и удобство. Они едят, одеваются, отдыхают и развлекаются, активно пользуются бытовой техникой, и мобильным телефоном.

Если Ваша компания по каким-либо причинам не готова стать партнером нашего проекта, то мы готовы на коммерческих условиях предоставить Вам возможность презентации Вашей продукции.

## Информационное спонсорство

Выставку животных «ЗооПалитра»® посещает большое количество людей, равнодушных к домашним животным. В связи с этим МА «Родемакс» предлагает Вашему изданию взаимовыгодное сотрудничество, которое будет способствовать продвижению издания и повышению его узнаваемости (популярности).

### Партнерский пакет включает в себя:

- Размещение баннера Информационного спонсора с активной ссылкой на его интернет-ресурс на всех страницах выставочного сайта (правый сайдбар) [www.zverek.ru](http://www.zverek.ru) сроком на 1 месяц до выставки и 2 месяца после нее. Размер баннера 125x125 пикселей;
- Размещение информации об издании Информационного спонсора с активной ссылкой на его интернет-ресурс, на партнерской странице выставочного сайта [www.zverek.ru](http://www.zverek.ru) в разделе «Информационные спонсоры» сроком на 1 месяц до выставки и 2 месяца после нее;
- Упоминание Информационного спонсора в анонсе выставки;
- Упоминание Информационного спонсора во всех материалах о выставке, распространяемых организаторами;
- Упоминание Информационного спонсора (без логотипа, но с указанием адреса сайта или электронной почты) в партнерском разделе выставочного каталога;
- Выделение в выставочном зале стол (175x80 см), и 1-2 стула для проведения подписки и продажи изданий Информационного спонсора;
- Добавление информационных материалов Информационного спонсора в регистрационный пакет выставки (вручается всем участникам выставки).

### Услуги Информационного спонсора:

- Размещение баннера мероприятия с активной ссылкой на главную страницу выставочного сайта [www.zverek.ru](http://www.zverek.ru) сроком на 1 месяц до выставки и 2 месяца после нее. Размер баннера не менее 125x125 пикселей;
- Размещение рекламного модуля мероприятия или информационной статьи о нем размером не менее 1/2 полосы в издании Информационного спонсора, выходящем из печати в канун даты проведения мероприятия;
- Публикация пост-релиза о результатах выставки в издании Информационного спонсора, выходящем из печати после проведения мероприятия.

## О маркетинговом агентстве «Родемакс»

МА «Родемакс» работает на зоорынке (рынке товаров и услуг для животных) с 2005 года. Участник Союза предприятий зообизнеса с 2010 года.

Агентство оказывает услуги по маркетинговой, рекламной, PR- и консалтинговой поддержке компаний, работающих в сфере зообизнеса, осуществляет сбор, обработку, анализ и оценку информации о состоянии, конъюнктуре и тенденциях развития зоорынка. Проводит исследования ad hoc (по заказу компаний), в том числе опросы владельцев животных в местах продаж и на специализированных выставках, изучение потребительских ожиданий с помощью интервью, исследования методом mystery shopping (тайная покупка) в зоомагазинах, а также аудит торговых точек на наличие определенных групп товаров.

Уникален опыт агентства в проведении на зоорынке исследований R&D (research and development), задачами которых является получение информации для разработки новых продуктов и брендов, а также тестирование новых продуктов.

Заказчиками агентства «Родемакс» являются такие компании как «АММА», Beaphar, «Валта Пет Продактс», «ЗООМИР», «Иванко», компания Mealberry, «Компания ДЕМЕТРА», «Мир животных», «Соросо-СТР», «Супрэмо», «Хаген Рус», сети зоосупермаркетов «Бетховен» и «Динозаврик», а также многие другие компании работающие в зообизнесе:

- Производители зоотоваров и зооуслуг;
- Поставщики зоотоваров и зооуслуг;
- Зоомагазины;
- Зоовыставки и зоошоу.

Спектр товарных групп, с которыми работало и работает агентство «Родемакс», очень широк — это корма и наполнители, средства по уходу за животными и клетки, витаминные комплексы и ветеринарные препараты, и многое другое.

Агентство имеет в своем активе большое количество эффективных рекламно-маркетинговых инструментов для продвижения компаний на зоорынке.

## Политика конфиденциальности

В силу правил профессиональной этики и требований российского законодательства специалисты маркетингового агентства «Родемакс» не имеет права разглашать конфиденциальную информацию, полученную в ходе предоставления профессиональных услуг/выполнения работ, а также использовать ее в личных целях. Это обязательство действует и после завершения договорных отношений между маркетинговым агентством «Родемакс» и клиентом.

Дополнительную информацию Вы можете получить по телефону +7 (925) 880-58-58 у Лукьянова Сергея или по электронной почте [contact@rodemax.ru](mailto:contact@rodemax.ru)